

## PROGRAMME DE FORMATION : MANGEMENT INTERGENERATIONNEL

### Compétences à l'issue de la formation

Mettre en place un management où chaque génération trouve sa place et coopère.  
Mieux comprendre les générations qui se côtoient dans les organisations  
Analyser ses pratiques managériales  
Mettre en place un pont intergénérationnel

### Public concerné :

Tout professionnel en situation de conduite de projets.

### Prérequis :

La participation à cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques au regard du public auquel elle s'adresse.

ω Expérience souhaitable dans le management

### Coût pédagogique HT

Inter : Prix de base 2 jours 1750€ HT/pers

Intra : Devis sur demande

### Lieux et/ou dates :

ω Strasbourg, Colmar, Mulhouse,  
ω Région Alsace, ω Partout en France,  
ω Accessible en formation à distance (FOAD)  
ω Accessibles en entrée et sortie permanente.  
Formation accessible aux personnes en situation de handicap

### Pédagogique et moyens :

ω Accompagnement individuel ou en groupe,  
ω Vidéoprojecteur, PowerPoint, paper-board  
ω Accès internet  
ω Tests, exercices  
ω Participation interactive  
ω Etude de cas concrets  
ω Escape Game  
ω Jeux de rôles

### Horaires :

ω Matin : 9 h 00 à 12 h 00,  
ω Après-midi : 13 h 00 à 17 h 00.

### Matériel utile (si FOAD) :

ω Ordinateur portable équipé d'une webcam  
ω Une connexion Internet.

**Délai d'inscription :** 15 jours ouvrés avant le début de la formation

### Durée :

ω 2 jours soit 14 heures.

### Effectif par session :

ω En groupe Min. 3 pers. Max 10 personnes,  
ω Accompagnement collectif ou individuel

### Modalités d'évaluation en amont :

ω Un entretien individuel,  
ω Questionnaire d'évaluation.

### Modalités d'évaluation en aval :

ω Fiche d'acquisition des compétences,  
ω Attestation de formation.

### Intervenant :

ω Laura Urban - certifiée et Référencée DATA-DOCK/ICPF-PSI – QUALIOP

---

## Programme de la formation :

### Objectifs de la formation

Identifier les différentes générations et leurs attentes

Adapter son style managérial et faire cohabiter toutes les générations dans une même équipe

Mettre en place des leviers d'actions pour fédérer les générations

Gérer au mieux les conflits intergénérationnels

### Mieux comprendre les générations qui se côtoient dans les organisations

- Les évolutions de l'environnement ayant bouleversé les relations entre les générations.
- Le système de représentations, valeurs, comportements et mode de pensée des générations : Z, Y ou millennials, X et seniors.
- La nature des différences et incompréhensions, les conflits qui émergent de ces différences.

### Cartographier les différentes générations

- Le regroupement des personnes par génération, pour chaque métier/fonction.
- L'équilibre ou le déséquilibre entre les différents groupes générationnels représentés.
- Les relations entre les différents groupes, des tensions aux potentielles synergies à révéler.

### Analyser ses pratiques managériales

- La prise de conscience de sa propre vision du monde, de ses valeurs, croyances, aspirations, perceptions de l'autre.
- Le point sur sa façon préférentielle d'aborder les situations.
- La façon constructive d'aborder les différences, l'empathie au service de son management.
- Le renforcement du leadership dans le management.

### Développer ses compétences managériales

- Les spécificités du management intergénérationnel.
- L'adaptation du style de management à une équipe multigénérationnelle.
- Le management par le sens pour passer au-delà des différences.
- La capitalisation sur les atouts de chaque génération et la mise à jour des synergies possibles.

### Mettre en place un pont intergénérationnel

- La création de conditions favorables à l'expression et au dialogue intergénérationnel.
- La mise en place d'équipes intergénérationnelles.
- La création d'un climat d'ouverture et la régulation des tensions.
- La mise en place d'une dynamique de coopération et d'entraide.

### Construire son plan de développement managérial

- L'identification d'axes de développement individuel.
- La programmation d'actions concrètes.