

PROGRAMME DE FORMATION : CONDUITE ET GESTION DE PROJETS

Compétences à l'issue de la formation

Adapter la méthodologie de la conduite de projet pour un management agile.

Accompagner et piloter le projet

Concevoir et organiser le dispositif projet dans l'agilité

Public concerné :

Tout professionnel en situation de conduite de projets.

Prérequis :

La participation à cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques au regard du public auquel elle s'adresse.

ω Expérience souhaitable dans le management

Coût pédagogique HT

Inter : Prix de base 2 jours 1750€ HT/pers

Intra : Devis sur demande

Lieux et/ou dates :

ω Strasbourg, Colmar, Mulhouse,

ω Région Alsace, ω Partout en France,

ω Accessible en formation à distance (FOAD)

ω Accessibles en entrée et sortie permanente.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Pédagogique et moyens :

ω Accompagnement individuel ou en groupe,

ω Vidéoprojecteur, PowerPoint, paper-board

ω Accès internet

ω Tests, exercices

ω Participation interactive

ω Etude de cas concrets

Horaires :

ω Matin : 9 h 00 à 12 h 00,

ω Après-midi : 13 h 00 à 17 h 00.

Matériel utile (si FOAD) :

ω Ordinateur portable équipé d'une webcam

ω Une connexion Internet.

Délai d'inscription : 15 jours ouvrés avant le début de la formation

Durée :

ω 2 jours soit 14 heures.

Effectif par session :

ω En groupe Min. 3 pers. Max 10 personnes,

ω Accompagnement collectif ou individuel

Modalités d'évaluation en amont :

ω Un entretien individuel,

ω Questionnaire d'évaluation.

Modalités d'évaluation en aval :

ω Fiche d'acquisition des compétences,

ω Attestation de formation.

Intervenant :

ω Laura Urban certifiée et Référencée DATA-DOCK/ICPF-PSI- QUALIOP

Programme de la formation :

Objectifs de la formation

- Définir ce qu'est un projet et le management de projet.
- Comprendre la problématique de la gestion de projet.
- Appréhender les concepts de base : les composants, les types, les parties prenantes d'un projet. cycle de vie, projet et produit du projet.
- Maîtriser les indicateurs pour décider
- Manager et communiquer dans le projet

Comprendre et positionner enjeux et déterminants du management par projet

- Les représentations sur les projets et le management de projets.
- La notion de projet, ses enjeux et ses évolutions dans un contexte d'incertitudes et de complexité : notion de management « agile » en regard du projet, rupture des méthodes agiles, valeurs et principes, l'alliance agile.
- Les types de projets et leur spécificité.
- La méthodologie du projet dans la conduite du changement.

Concevoir et organiser le dispositif projet dans l'agilité

- Le contexte et son intégration ou l'articulation avec d'autres projets.
- Les étapes de l'élaboration d'un projet.
- La conduite du projet agile : satisfaction client, suivis de l'attendu final, rythme d'exécution, régulations, *feed back*, évaluation.
- Les méthodes de créativité : un principe d'expérimentation itérative.
- La mobilisation des talents individuels au service du projet.
- La préparation d'une communication autour du projet.
- Le plan de communication tout au long de l'élaboration du projet.
- Le dispositif de suivi et d'évaluation du projet.

Accompagner et piloter le projet

- La recherche de la cohérence : vision globale, vocation, ambition, valeurs et principes de fonctionnement, ainsi qu'axes stratégiques.
- Les conditions pour susciter l'adhésion et fédérer l'équipe projet autour de la vision : dynamique des acteurs du projet et leur motivation, modèle de l'holocratie.
- L'animation et la communication : animation des *feed back*, des régulations quotidiennes.
- L'accompagnement dans le changement, l'anticipation des freins et difficultés, la dynamique des groupes projets, les bases de l'entente et de la confiance, la prise en compte des situations conflictuelles.
- Le suivi : outils de pilotage et d'animation, gestion du budget, indicateurs, techniques de suivi et de réajustement.
- La complexité du rôle et les missions du manager de projet : profil, qualité, outils de gestion du temps et pour gagner en efficacité.